



tú & Solvia

Tu franquicia de éxito
Solvia Store

Solvia Store. El Negocio Inmobiliario Total.



Solvía

Es el **gran proyecto inmobiliario**
de los últimos tiempos.

Es una **nueva forma de vivir** y entender el sector inmobiliario.

Es una nueva experiencia que cubre la totalidad del ciclo inmobiliario a través de la **gestión integral**.

Es **un referente** en el sector intermediario nacional.

Es un gran equipo humano que trabaja para ofrecer **excelencia en el servicio** con la mejor experiencia de cliente.

Solvía es la Inmobiliaria Total.



Solivia



Es una propuesta de valor que se diferencia
del resto de competidores:

Un punto de venta sin precedentes,
las Solvia Stores

---

máxima visibilidad
más cercanía con el cliente
ambiente confortable
trato exclusivo

Una promotora innovadora

---

casas adaptadas a las personas
viviendas flexibles
máxima calidad
eficiencia energética

Un Plan de venta personalizado

El portal inmobiliario más visitado

---

con +más de 15 M de visitas anuales

Una marca consolidada

Una variada
cartera de producto

+32 M€
en activos bajo gestión

Líder en promoción
y desarrollo

+ 4.130
viviendas desarrolladas
desde 2013



Solvia

Corporate inmobiliario

tú

Tienes una **oportunidad única** para materializar una ilusión y desempeñar todo tu talento.

Solvía te ofrece todo el potencial de la marca y pone a tu disposición los recursos necesarios para hacer de **tu negocio, un caso de éxito.**

Tienes a tu disposición...

Una marca con un **gran reconocimiento** que ha represtigiado todo el sector inmobiliario.

Una **red comercial** con cobertura nacional conectada a una red internacional de captación de clientes.

Con contacto directo con **fondos de inversión** e inversores profesionales.

Con **prescripción** de clientes por parte de las oficinas de Banco Sabadell.

Un gran potencial de **captación de clientes** a través de canales comerciales y de marketing.
+ 120.000 *leads* al trimestre.

Las **herramientas tecnológicas** de soporte más avanzadas del mercado, desarrolladas por y para Solvia.

Solvía



Back y Front Office, apoyo total al franquiciado y a la gestión de la franquicia y sus clientes.

Ayuda en la **búsqueda de la ubicación** y local adecuado.

Acompañamiento y asesoramiento para toda la vida del negocio.

Facilitamos acceso a **financiación**.

Solvía Price Index, una herramienta desarrollada por Solvia para la valoración de activos inmobiliarios.

CRM propio para una óptima gestión de los inmuebles.

Acceso directo a nuestro **departamento Legal** y de Valoraciones.

Formación completa y continuada.

Campañas de publicidad de gran retorno comercial y con unas grandes inversiones en todos los medios.



tú
& Solvia
es **Solvía Store**

Solvia Store

El lugar donde practicar
el **Negocio Inmobiliario Total.**





Solvia Store es un **centro integral** de prestación de servicios de intermediación inmobiliaria basado en la atención individualizada.

Un pequeño gran espacio diseñado para contener **experiencias inmobiliarias** de la más alta calidad.

Una apuesta por el **servicio cercano y personalizado** al cliente, de la mano del Asesor Personal, la figura clave del modelo de negocio de Solvia.

Un lugar único para conseguir del cliente su máxima **satisfacción, fidelización y referencia**, y generar, así, clientes para toda la vida.

Solvía Store es el punto de encuentro entre Solvía y el cliente

Es el **lugar de referencia** en el que comprar nuestros productos y servicios. El espacio donde resolver todas las dudas de nuestros clientes en todo lo referente al mercado inmobiliario.





Solvia Store aporta una experiencia de compra diferente

En un ambiente confortable y un trato exclusivo, Solvia quiere transmitir a sus clientes su filosofía de **compromiso, confianza y acompañamiento** a través de un viaje por diferentes ambientes de trabajo.

Punto de partida, zona de descubrimiento, zona de experimentación y espacio personal, son los diferentes espacios de la Solvia Store

Solvia Store ofrece una imagen de marca diferencial

Simplicidad de formas, atención a los detalles, calidad de materiales e innovación en la experiencia de usuario. Un espacio especialmente diseñado para que el cliente, solo al entrar, perciba que se encuentra ante un **nuevo concepto de inmobiliaria**.

El diseño del espacio está pensado para impulsar los valores de la marca y poder ofrecer una atención personal, presencial y de calidad



Hoy tú puedes entrar y formar parte de la historia de la gran transformación del sector inmobiliario

Solvía te ofrece la posibilidad de abrir
tu propia Solvia Store,
el nuevo modelo de franquicia.



Solvia



Servicios incluidos



Tecnología

CRM inmobiliario y de gestión.
Equipos informáticos: Solvia como facilitador de acuerdo marco para la compra de tablets, teléfonos, impresoras, etc.



Herramientas comerciales

Gestión de un *market place* para que los franquiciados gestionen sus peticiones.
Material de comunicación corporativa: modelos de dossieres, dípticos, trípticos, *flyers*, regalos promocionales, etc.



Marketing

Campañas de marketing a nivel nacional y local.
Campañas puntuales para potenciar determinados productos.



Soporte al franquiciado y a la gestión de la franquicia y sus clientes

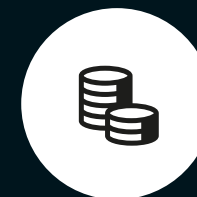
Front Office: Call center de atención integral al cliente (más de 150 personas).
Servicio de atención *online* a los clientes (ODI).
Back Office: Asesoramiento y formalización de operaciones.
Asesoramiento operativo-legal: órgano formativo/consultivo.



Formación*

Academia propia para realizar formación continua con SEAL, Escuela Comercial Solvia.
Control del plan formativo de los franquiciados y sus empleados.

*Formación inicial gratuita para 6 personas durante el primer año (a contar desde la firma de contrato), con coste para las personas adicionales. Posibilidad de formación adicional con coste para el franquiciado.



Canales financieros

Financiación a través del Centro de Formalización.
Hipotecario de Solvia (CFHS) con BS.
Canal de financiación con BS Franquicias.

10
buenas
razones

Inmobiliaria líder a nivel nacional

Amplia cartera de inmuebles

Cobertura nacional e internacional

Formación completa
para el franquiciado y su equipo

Imagen de marca con **reconocimiento**

Innovación y desarrollo continuo

Equipos de atención y servicio
al franquiciado desde nuestra central

Gran capacidad **comercial de soporte**
al franquiciado y al cliente

Gran inversión en **marketing y publicidad**

Miles de contactos mensuales
con interés real en encontrar o vender su vivienda

Solvía significa poner a las personas siempre por delante, *acompañar* por encima de *vender*, apostar por la innovación y la excelencia en todas nuestras áreas, y crear experiencias de compra y venta únicas, sorprendentes y de la más alta calidad.